

Budget SP Schweiz für die eidgenössischen Wahlen 2015

| | |
|--|------------------|
| Kampagnen-Material und Werbung | 475'000 |
| <i>Grafik und Gestaltung</i> | <i>33'000</i> |
| <i>Kandidierenden-Fotos inkl. Bildbearbeitung</i> | <i>55'000</i> |
| <i>Website und Social Media</i> | <i>34'000</i> |
| <i>Drucksachen und Wahlzeitung</i> | <i>83'000</i> |
| <i>Bezahlte Werbung</i> | <i>250'000</i> |
| <i>Giveaways</i> | <i>20'000</i> |
| Basiskampagne Ebene SP Schweiz (Lohnkosten, IT, Datenmanagement) | 447'000 |
| Basiskampagne Ebene Kantonalparteien | 294'000 |
| Bildungsanlässe | 10'000 |
| Aktivitäten von SP60+, SP MigrantInnen, SP Frauen und JUSO | 60'000 |
| Kampagne italienischsprachige Schweiz | 20'000 |
| Sachaufwand und Raummiete | 40'000 |
| Total Kampagnenbudget | 1'346'000 |

Herkunft der Mittel der SP Schweiz

